

DIASORIN SVELA LA SUA NUOVA *CORPORATE IDENTITY* E LANCIA IL NUOVO SITO WEB DI GRUPPO: WWW.DIASORIN.COM

Saluggia (Italia) - 24 ottobre 2023 - Diasorin (FTSE MIB: DIA) svela la sua nuova *Corporate Identity* in occasione del lancio del suo nuovo sito web di Gruppo: www.diasorin.com.

La nuova *Corporate Identity* di Diasorin vuole esprimere la lunga storia di crescita del Gruppo, il posizionamento di “Specialisti” nell’ambito dell’immunodiagnostica e della diagnostica molecolare con l'immissione sul mercato di biomarcatori e di algoritmi diagnostici e l’aspetto innovativo in termini di tecnologia, apportato dalle divisioni di diagnostica molecolare e Licensed Technologies di Luminex.

Il nuovo *branding* di Gruppo rappresenta un ulteriore traguardo, da un lato, del percorso di espansione globale del Gruppo e, dall’altro, del processo di integrazione tra le realtà di Diasorin e Luminex.

La nuova *Corporate Identity* rinnova, pertanto, lo stile grafico dei diversi brand, senza modificare la struttura e il richiamo all’identità societaria del Gruppo.

Al centro della nuova identità grafica di Gruppo ritroviamo il simbolo di una “goccia” che origina dalla lettera “D” del logo e che rappresenta l’oggetto da cui prende avvio la ricerca e la diagnosi, ovvero il campione da analizzare.

La goccia simboleggia la missione di Diasorin di introdurre sul mercato soluzioni diagnostiche innovative in grado di rendere gli esiti dei propri test precisi, rapidi e utili ai medici, affinché possano fornire ai propri pazienti risposte sicure e chiare sul proprio stato di salute.



L’evoluzione della *Corporate Identity* rappresenta inoltre un ulteriore traguardo nell’attuale processo di integrazione iniziato a seguito dell’acquisizione di Luminex, avvenuta a luglio 2021.

Il Gruppo è dotato di tre linee di business: l’immunodiagnostica e la diagnostica molecolare, appartenenti al settore della diagnostica in-vitro (IVD) e le *Licensed Technologies*, afferenti al settore *life science*.

Le tre diverse linee di business vengono rappresentate graficamente come segue:

- i business appartenenti al settore della diagnostica in-vitro attraverso il marchio “Diasorin”.
- il business delle *Licensed Technologies*, conservando il proprio posizionamento ed ancorandosi alle proprie origini, attraverso il marchio “Luminex”, rinnovato in chiave più moderna e integrata con le altre linee di business di Gruppo.

Diasorin

Luminex

“Siamo orgogliosi di annunciare il rebranding del Gruppo, che definisce un’unica e moderna identità trasversale a tutte le linee di business” ha affermato Carlo Rosa, CEO di Diasorin. “In questo contesto è cruciale sottolineare l’importanza di un Gruppo unito, coeso e che continua ad affermarsi come specialista della diagnostica e player primario nel settore del Life Science”.

Informazioni su DiaSorin

DiaSorin, società multinazionale italiana quotata nell’indice FTSE MIB, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD) e dal 2021 è attiva a livello internazionale anche nel settore Life Science. Da oltre 50 anni, la Società sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti utilizzati dai laboratori diagnostici di tutto il mondo.

Il Gruppo è presente nei 5 continenti con 39 società, 4 branch, 10 siti produttivi e 9 centri di ricerca. L’ampia offerta di test diagnostici e soluzioni Life Science, resa disponibile attraverso continui investimenti nella ricerca, posiziona DiaSorin come il player con la più ampia gamma di soluzioni di specialità disponibili nel settore e identifica il Gruppo come lo "Specialista della Diagnostica".

Maggiori informazioni su www.diasorin.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

INVESTOR RELATIONS

Riccardo Fava

Corporate VP Communication, ESG & Investor Relations
riccardo.fava@diasorin.it

Eugenia Ragazzo

Corporate Investor Relations & ESG Analyst
eugenia.ragazzo@diasorin.it

MEDIA

Cristina Fossati

Tel: +39 335.1245186
c.fossati@imagebuilding.it

Laura Filosi

Tel: +39 349.1439823
l.filosi@imagebuilding.it